



Дело о битом Cayenne

Борьба с серым импортом принесла Porsche первый успех: она добилась конфискации автомобиля, ввезенного в Россию неофициальным дилером.



Вступило в силу решение Арбитражного суда Москвы о конфискации Porsche Cayenne S 2004 г. выпуска у компании "Генезис" (восстанавливает битые машины), сообщил ее директор Вадим Орлов. "Генезис" должен заплатить штраф 30 тыс. руб.

По материалам дела битый Porsche за \$14 тыс. "Генезис" ввезла в конце ноября 2007 г. и подала таможенную декларацию в Центральную акцизную таможенную (ЦАТ). Туда же обратилась компания "Порше Руссланд" и заявила, что "Генезис" незаконно использует товарные знаки Porsche и Cayenne. ЦАТ подала иск об административном правонарушении в Арбитражный суд Москвы.

Орлов не ожидал, что битая машина нарушает чьи-то интеллектуальные права, но, проиграв в мае дело в Девятом арбитражном апелляционном суде, согласился отдать Porsche, а на всякий случай подал надзорную жалобу по proceduralным основаниям.

"Порше Руссланд" с помощью ЦАТ возбудила уже пять дел против нарушителей права на товарные знаки, рассказывает директор по маркетингу Оксана Хартонюк, но добиться конфискации удалось впервые: импортеры, не имеющие лицензии на использование знаков Porsche, успевали избавиться от машин. В 2007 г. было возбуждено три дела против компании "Приор-авто" - она ввезла три Cayenne и продала их до подачи иска. В материалах одного из дел показана цепочка продаж: Германия - рынок США - компания "Приор-авто" - компания

"Перегрин" (уже в России) - компания "Верже" - житель Москвы Гасымов Йени Теюб оглы. "Приор-авто" заплатила за три машины штраф 100 тыс. руб.

"Porsche сама виновата, что ее машины стоят в США настолько дешевле (\$80 тыс.), что даже с учетом доставки из-за океана будут стоить в России меньше, чем у официальных дилеров (80 тыс. евро)", - возмущается топ-менеджер "Приор-авто". Хартонюк признает, что разница в цене - причина параллельного импорта, который сопоставим с официальными продажами Porsche Cayenne (1900 шт. в 2007 финансовом году, начавшемся 1 августа). По таможенной статистике, в России в 2007 г. ввезено юридическими лицами на 7% больше Cayenne, чем продано официально. В пресс-службе ФТС сообщили, что таможен в год задерживает 2-3 Porsche Cayenne по подозрению в сером импорте. Если "Порше Руссланд" подтверждает, что импортер - не официальный дилер, ЦАТ заводит административное дело и подает иск в арбитражный суд. Ввоз автомобиля в Россию юрлицом без разрешения владельца бренда по Кодексу об административных правонарушениях считается нарушением права на товарный знак. "Porsche - единственная компания, защищающая товарные знаки на границе", - утверждает представитель ФТС.

Сотрудник Toyota Motor Rus сообщил, что отслеживание всех изделий с товарным знаком Toyota и Lexus на таможене потребовало бы огромных ресурсов - одних

только Lexus RX в России за прошлый год продано более 6500. У Land Rover и Mercedes объем официальных продаж внедорожников практически совпадает с объемом импорта. Объем серого импорта Infiniti с прошлого года резко снижается, утверждает представитель "Ниссан мотор рус".

BMW X5 официально продано в 2007 г. на 34% меньше, чем ввезено. Компания борется с проблемой не через суд: в России невозможно официально купить запчасти для автомобилей, не сертифицированных к использованию в Европе, объясняет Екатерина Сысоева, PR-директор "BMW Group Россия".

"Приор-авто", по признанию топ-менеджера, перестала сама завозить Porsche: дилеры находят нужную машину в США, а получают и оформляют ее на таможене уже сам покупатель. Многие просто откажутся от работы с Porsche, считает Орлов из "Генезиса": "В новой части Гражданского кодек-

са все так плохо прописано, что таможенник может начать штрафовать и конфисковывать автомобили и у физических лиц, ввозящих Porsche без разрешения от владельца товарных знаков". Патентный поверенный Baker & McKenzie Владимир Шитиков успокаивает: чтобы конфисковать машину у физлица, таможенник и правообладатель должны доказать, что она ввозится для получения прибыли, а это невозможно.

Один выиграла

Porsche пытается и сама отслеживать несанкционированные продажи. Два года назад "Порше Руссланд" обнаружила, что компания "ДТМ удача" продает автомобили, кепки, майки и проч., украшенные символикой Porsche. "Порше Руссланд" подала иск в Арбитражный суд Москвы с требованием выплаты компенсации в 5 млн. руб. По словам Оксаны Хартонюк из "Порше Руссланд", дело выиграно, но сумма компенсации - 550 тыс. руб. и пока это единственное дело против нелегальной продажи Porsche в России, которое компания довела до конца.

Ринат Саидиев, Елена Виноградова, Ведомости

Таможня занялась детальной разборкой "Автотора"

Как заявил гендиректор автопроизводителя "Автотор-холдинг" Валерий Горбунов, сумма требований Калининградской таможни (Северо-Западное таможенное управление) к его компании достигла 7,1 млрд. руб.

По данным за 2007 год, компания выпустила более 106 тыс. автомобилей Chevrolet, Kia, Hummer, Cadillac, BMW, грузовых Yuejin, а ее совокупная выручка составила около 46 млрд. руб. По мнению таможенников, с сентября 2006 года "Автотор" неверно декларирует комплектующие для сборки автомобилей. В результате "Автотор" получил 552 требования о возмещении таможенных платежей и уплате штрафов и пеней. Валерий Горбунов утверждает, что 272 из этих требований успешно оспорены в судах. Однако у Калининградской таможни иные данные: там насчитывают 427 требований на сумму 4,48 млрд. руб. и пени на 417 млн. руб. Но господин Горбунов настаивает, что вместе со штрафами по делам об административном правонарушении, которые составляют половину от суммы каждого требования, общая сумма составляет именно 7,1 млрд. руб. Все инстанции принимают решения в пользу "Автотора", утверждает он. "На сопровождение этих исков мы потратили уже 500 кг бумаги, а требования продолжают поступать", - жалуется генеральный директор. Как следует из решения суда, вставшего на сторону компании по одному из исков, таможенники считают, что "Автотор" неверно декларировал комплектующие: если завод одновременно ввозит набор деталей, из которых можно собрать автомобиль, то их нужно декларировать как готовую машину в разобранном виде. По логике таможни, "Автотор", который беспощинно ввозит комплектующие по закону об особой экономической зоне Калининградской области, должен платить пошлину за каждый машинокомплект как за готовый автомобиль, что в среднем составило бы четверть его стоимости.

Коммерсантъ-Деньги



Что-то движется родное...

Недавно ульяновские правоохранители подсчитали, что среди всех угнанных автомобилей иномарки составляют всего 6%. Оперативников, как, впрочем, и самих автолюбителей, поразило, что наибольшим спросом у преступников пользуются "Жигули" девятой модели, а также автомобили "ВАЗ" десятого семейства. Милиционеры полагают, что патриотизм местных угонщиков вполне объясним. "Такая, на первый взгляд, необычная статистика для Ульяновска имеет под собой основания, - заявил специалист по охранам системам Александр Адеянов. - В регионе еще надо поискать угонщиков, способных завести дорогую иномарку, ведь эти автомобили оснащены серьезными штатными охранными комплексами. Кроме того, сразу же встает проблема дальнейшей реализации похищенного авто".

В столице же дело обстоит иначе. Угонщиков, которые способны заглушить спутниковые системы на Bentley и Porsche, становится все больше. От этого растет и количество краж элитных машин, как бы ни берегли их хозяева. В рейтинг самых угоняемых автомобилей Московской области попали марки Toyota, Lexus, Volkswagen и Audi. В правоохранительных органах отмечают, что всего с начала года в столице увели уже 58 автомобилей Lexus. Вкусы угонщиков зависят еще и от того, насколько высок спрос на машины. Так, еще три года назад на первых местах в рейтинге угонов была Honda Accord, но постепенно ее популярность стала снижаться.

"Если украдут навороченную иномарку, это всегда вызывает большой резонанс, - рассказал пресс-секретарь МУРа Вадим Колесник. - Но понятно, что если брать общее число угонов, то бесшумными лидерами остаются автомобили "ВАЗ". Второе-третье места делят между собой немецкие и японские машины. В среднем в день в столице угоняют около 20 "детей" отечественного автопрома, а в Подмоскovie - вдвое меньше.

"Некомпетентных грабителей намного больше, чем профессионалов, - заявил вице-президент Движения автомобилистов России Леонид Ольшанский. -

Ульяновские милиционеры пришли к парадоксальному выводу: местные угонщики стали настоящими патриотами. Они все чаще отдают предпочтение отечественному автопрому. Бешеной популярностью в криминальных кругах пользуется девятая модель "Жигулей", считавшаяся предметом роскоши в далекие 1990-е.

Они, естественно, и выбирают, что попроще. К тому же российские машины похищают на несколько часов, чтобы, к примеру, ограбить инкассаторов. Не на Bentley же это делать!" Стражи порядка признаются, что отечественные машины намного сложнее отыскать. "Достаточно просто перебить номера на кузове и капоте, и можно забыть, что автомобиль вообще был, - заявил один из столичных оперативников. - С иномарками все сложнее. На некоторых из них каждая деталь имеет свой номер".

Эксперты утверждают, что владельцы отечественных автомобилей порой сами виноваты в том, что оказываются жертвами угонщиков. Ведь они, в отличие от счастливых обладателей ино-

марок, могут оставить свою машину во дворе или пожалеть денег на хорошую сигнализацию. "Когда автовладельцы приобретают сравнительно недорогой автомобиль, они и относятся к нему соответственно. После прохождения технического обслуживания всегда нужно внимательно осматривать автомобиль - не прикреплен ли скотчем под бампер или под крыло скопированный ключ от замка зажигания, - пояснил и.о. начальника отдела по раскрытию имущественных преступлений регионального УВД Агалар Нуров. - Ведь очень часто машины угоняют именно после прохождения ТО".

Людмила Наздрачева, Михаил Белый, Новые известия



Подайте на шины

Amtel-Vredestein остановила из-за нехватки средств шинный завод в Кирове. Предприятие будет стоять до тех пор, пока "Сибур - русские шины" не выделит кредит в \$20 млн.

"Остановка производства - результат нехватки оборотного капитала, которую компания испытывала на протяжении последних месяцев", - отмечается в сообщении шинного холдинга.

Amtel рассчитывала получить деньги от "Сибур - русские шины", с которой договорилась о слиянии. В результате этой сделки Amtel-Vredestein станет 100%-ным собственником "Сибур - русские шины". Условием сделки является предоставление "Сибур - русские шины" стабилизационного кредита Amtel-Vredestein на \$40 млн. Первый транш кредита был выдан после подписания договоренностей о сделке, говорит представитель Amtel-Vredestein. Деньги как раз и пошли на пополнение оборотного капитала. Условием второго транша на \$20 млн. является одобрение сделки акционерами Amtel-Vredestein, напоминает собеседник. "Изначально мы рассчитывали, что собрание акционеров, посвященное этому вопросу, пройдет в середине августа, но не успели его подготовить", - отмечает он. Из-за того, что сроки сдвинулись, деньги вовремя не поступили.

В худшем случае завод в Кирове простоит две недели, говорит представитель Amtel-Vredestein.

В долговую яму Amtel-Vredestein попала при прежнем менеджменте во главе с Алексеем Гуриным. При убытке ее долг на конец 2007 г. составлял \$800 млн.

Кировский шинный завод - одна из двух основных производственных площадок Amtel-Vredestein в России с мощностями 7,2 млн. шт. шин в год. В начале года завод уже останавливал работу на четыре дня из-за перебоев с поставками сырья. Проблему удалось решить с помощью все тех же "Сибур - русские шины" и кредита от Альфа-банка на \$25 млн. (структуры "Альфа-груп", акционер - Amtel-Vredestein).

Найти деньги в другом месте на возобновление работы Кировского завода Amtel-Vredestein сейчас почти нереально, говорит аналитик "Тройки диалог" Михаил Ганелин. Он подсчитал, что на двухнедельном простое предприятия Amtel-Vredestein недополучат \$15 млн. выручки. Представитель компании точной суммы не говорит. "Она будет незначительной. Производственные планы будут невыполнены до конца года, компания будет терять деньги в основном на выплатах сотрудникам", - отметил он.

Amtel обещает, что у клиентов проблем с перебоем поставок шин не будет. Представитель Renault (его завод "Автофрамос" - клиент Amtel) рассказал, что Amtel предупредила компанию о приостановке своего производства и заверила автоконцерн, что на поставках это никак не отразится.

Юлия Федоринова, Ведомости

