



Мы работаем на неограни- ченный срок вперед

Шеф-дизайнер Центра стиля Alfa Romeo
Алессандро Д'Амброзио о преимуществах
дизайна перед конкурентами

К автомобилям Alfa Romeo в России неоднозначное отношение. В частности, марке ставится в упрек дороговизна, которая, по мнению критиков, несопоставима с качеством машин, и проблемы с техническим обслуживанием. Поклонники же Alfa Romeo этим доводам совершенно не внимают только по той причине, что если человек что-то по-настоящему любит, то делает это сердцем, а не разумом. Немалую долю в борьбе бренда за завоевание сердец автолюбителей внесла характерная внешность моделей Alfa Romeo.

Алессандро Д'Амброзио рассказал об основных преимуществах автомобилей Alfa Romeo в дизайне перед конкурентами: "ДНК нашей компании говорит сама за себя, это очень крепкая и сильная составляющая марки Alfa Romeo. Очень важны пропорции между кузовом и стеклами, которые мы делаем в пользу стекол, также мы уделяем большое внимание моделированию поверхностей и их отделке, с особой тщательностью делаем стыки. Отдельное и значимое место во внешности современных автомобилей занимают так называемые вставки, с помощью которых мы "цитируем" наши предыдущие модели. Кроме того, такие фирменные элементы, как радиаторная решетка в виде щита, "усы" и фары, создают некий "трилоб", что делает наши модели уникальными. Мы уверены, что, начиная с 90-х годов, многие наши конкуренты пытались вдохновиться некоторыми стилистическими знаками - "стилемами", которые характерны для наших спортивных машин, - и их пропорциями, но в итоге им пришлось отказаться от этих попыток. В плане конкурентов самые серьезные - это, пожалуй, BMW и Audi, и мы намерены с ними бороться".

По мнению Алессандро Д'Амброзио, дизайн Alfa Romeo рассчитан и на мужчин, и на женщин. "Женщины-водители сейчас достигли достаточно высокой степени агрессивности, особенно это хорошо заметно в Италии. Под агрессивностью я подразумеваю манеру управления автомобилем, так как они уже не хотят ездить медленно и спокойно. По этой причине женщины явля-



ются для нас чрезвычайно важной целевой аудиторией, могу сказать, что в процентном соотношении примерно 60% наших клиентов - мужчины, а 40% - женщины", - сообщил он.

"Наши инновации - это новое видение нашего прошлого стиля, которое вовсе не является отходом от ценностей прошлого. Новшества - это новая обработка поверхности, добавление инновационных решений, таких как светодиоды для задних фонарей и использование углепластика в кузовных конструкциях. Светодиодная технология, в том числе и для фар, очень перспективна по многим причинам, но сейчас она еще дорогостоящая для автомобилей массового производства. Эффективность LED (светодиодов) гораздо выше, чем у обычных фар, а их размеры намного меньше, что позволяет варьировать их форму самым разнообразным образом. Что касается использования LED для задних фонарей, то они зачастую спасают жизни авто владельцев, поскольку у них очень высокая скорость срабатывания", - рассказал Алессандро Д'Амброзио.

В следующем году появится спортивная версия MiTo GTA - это будет заметная модель с выраженным спортивным характером.

По мнению Алессандро Д'Амброзио, выпуск 8С Competizione оказался очень удачным, так как новый флагман Alfa Romeo значительно повысил спортивный статус бренда.

Внешний вид автомобиля должен вызывать у человека определенные ассоциации и эмоции. На вопрос журналиста: Какие эмоции вызывают у автомобилистов модели Alfa Romeo?, Алессандро Д'Амброзио ответил так: "Главный инженер марки в 60-е годы Орацио Сатта сказал: "Alfa Romeo трудно поддается объяснению, ее дух продиктован не разумом, а сердцем... Если при виде Alfa Romeo у вас екнуло сердце, значит, мы достигли своей цели". Общие пирамидальные формы, широкая посадка и агрессивный дизайн заставляют водителя автомобиля другой марки при виде в зеркале заднего вида автомобиля Alfa Romeo посторониться и уступить ему дорогу".

Никита Афанасьев, РБК daily



Новый Civic

Honda в 2010 году выпустит новое поколение хэтчбека Civic.

Модель с более агрессивной внешностью будет выпускаться в трехдверном и пятидверном вариантах. Последний, рассчитанный на более практичную категорию покупателей, отличается более угловатой задней частью, которая добавляет объема пространству салона.

РБК daily



Люксовый седан Hyundai

Hyundai анонсировал автомобиль Equus 2010 модельного года.

Габаритная длина обновленного люксового седана составит 5160 мм, а ширина - 1900 мм. На модель будет устанавливаться 5-литровый мотор (около 400 л.с.), однако позднее станут доступны еще два новых бензиновых агрегата с объемами 4,6 и 5,5 л. Двигатели обеспечат машине максимальную скорость 250 км/ч, ограниченную электроникой.

РБК daily



R8 со складной крышей

На гоночных треках Нюрбургринга проходят испытания Audi R8 в версии кабриолет.

Автомобиль имеет тканевый складной верх, и в связи с появлением привода для трансформации крыши задняя его часть получила конструктивные изменения - крышка моторного отсека перестала быть прозрачной и занимает почти горизонтальное положение. На машине установлен 4,2-литровый 420-сильный V8, применяемый сегодня на купе.

РБК daily



Компактный Chrysler

Chrysler собирается к 2009 году выпустить новую малогабаритную модель, название которой пока не оглашается.

Ранее сообщалось, что компания совместно с Nissan работает над созданием компактного автомобиля, чей вывод был намечен на 2010 год. Однако растущие цены на топливо вынудили американцев ускорить вывод новинки. По предварительным данным, машина, которая будет конкурировать с Mini Cooper, появится и в Европе.

РБК daily



Энергосберегающий глушитель

Американские инженеры подошли вплотную к производству легковых автомобилей, оснащенных насадками, преобразующими тепло выхлопных газов в электричество.

При том, что КПД бензинового двигателя составляет около 25%, эта энергия тратится не так уж рационально, специалисты GM уже не первый год работают над решением, позволяющим аккумулировать, в частности, энергию выхлопных газов и найти ей разумное применение. А в 2009 году концерн рассчитывает оснастить внедорожник Chevrolet Suburban термоэлектрогенератором, который будет преобразовывать выходящее через глушитель тепло в электричество. После чего оно будет использоваться для энергообеспечения второстепенных систем автомобиля.

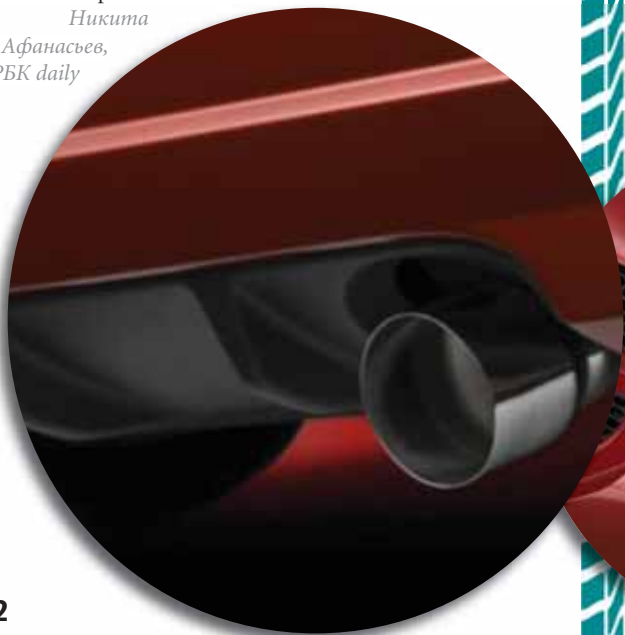
Предлагаемая американцами технология не является такой уж новой. Возникла она благодаря разработкам NASA около 30 лет назад. Более того, в 1996 году был проведен тест грузовика, оснащенного теплоулавливающей насадкой на глушитель. Однако из-за высокой стоимости подобных исследований инновации не получили дальнейшего распространения с прицелом на обычные серийные авто. Тем не менее, постоянный рост цен на топливо заставил американцев вернуться к хорошо забытому старому.

Примечательно, что 70% энергии в современном двигателе внутреннего сгорания расходуется впустую: около 40% выходит вместе с выхлопными газами, примерно 30% тратится на обогрев двигателя. Теплоэлектрогенератор, установленный на глушителе, преобразовывает часть тепла выхлопных газов в электричество, которое в дальнейшем может обеспечивать работу системы климат-контроля, музыкальной системы и т.п. Выпуск серийных автомобилей с данной технологией можно запустить уже через три года.

По расчетам инженеров, тестовый автомобиль - тяжелый внедорожник Chevrolet Suburban, оснащенный новой системой, может сэкономить около 5% топлива, а экономия среднеразмерных автомобилей - достигать 10%. При 10-процентной экономии, при условии, что все новые автомобили GM получили подобную систему, только в Америке можно было бы сэкономить 3,785 млн. л бензина ежегодно.

"Разработчики автомобилей сменили приоритеты, - отмечает заместитель начальника отдела продаж дилерской ГК "Торгмаш" Павел Ляменков. - Вместо того чтобы разрабатывать новые типы двигателей с большим КПД, они пытаются создать энергосберегающие технологии. Вряд ли им удастся таким образом полностью заменить генератор, но использовать эту энергию для систем комфорта вполне возможно". По мнению эксперта, в случае массового производства автомобилей с новой системой их удорожание не превысит 200 евро.

Никита
Афанасьев,
РБК daily



Интеллектуальные фары

Японская компания Ichikoh Industries представила интеллектуальную систему головного освещения, способную менять степень освещенности дороги в зависимости от условий движения. С помощью инфракрасной камеры компьютер регистрирует появление препятствий и изменяет фокусировку пучка.

Первые образцы поворотных фар появились еще в 20-е годы прошлого века. Однако широкое распространение они получили лишь сейчас из-за все возрастающих скоростей и требований по безопасности. Принцип их действия заключается в том, что световой поток меняет свою конфигурацию при изменении дорожных условий. Они эффективны настолько, что в некоторых случаях увеличивают освещенность дороги на 90%.

Между тем инженеры многих фирм ведут разработку головного света нового поколения. Так, японская компания Ichikoh Industries представила концептуальную технологию AFS Advanced Frontlighting System, придуманную для выставочного автомобиля Omni. Она включает в себя целый комплекс устройств. На крыше машины находится инфракрасная камера кругового обзора, регистрирующая появление попутных или встречных автомобилей. Сами блоки фар имеют несколько секций, каждая из которых включает по необходимости. Если возникает необходимость "заглянуть за поворот", фары подключают соответствующий модуль в одной из фар. Во время дождя или снега, чтобы водитель не потерял ориентиры в скоростных поворотах, обе фары отклоняются от обычного положения и как бы косят по сторонам, усиливая концентрацию пучка света на размокшей разметке. При приближении встречного транспорта инфракрасная камера подает сигналы на бортовой компьютер и система AFS включает ближний свет, препятствуя ослеплению. Причем левая и правая фары могут действовать независимо друг от друга, поворачиваясь на разные углы и переводя фокусировку пучка ближе к обочине.

Кроме того, AFS способна работать с двумя другими устройствами, такими как Advanced Rearlighting System и Night Vision. При приближении в потоке попутного автомобиля слишком близко к корме электроника дает команду задним стоп-сигналам на серию коротких мерцаний, имитирующих начало торможения, тем самым отпугивая лихача.

Инфракрасная камера Night Vision, расположенная на крыше, в ночное время способна проецировать картинку прямо на лобовое стекло. При этом будет формироваться изображение только того участка дороги, который находится за пределами света фар. Водитель тем самым будет видеть одновременно и реальную, и более дальнюю виртуальную картинку дороги.

Эксперты отмечают, что такие системы особенно подходят для людей в возрасте 50 лет и старше, у которых зрачок медленнее приспособляется к изменению освещенности и которые после ослепления встречными машинами могут просто не увидеть препятствие за поворотом.

Между тем компаниями BMW, Ichikoh Industries и др. уже ведутся разработки систем головного освещения, работающих в купе с GPS-навигацией. По замыслу инженеров, компьютер будет отслеживать нахождение автомобиля в потоке транспортных средств и в зависимости от этого менять конфигурацию светового пучка.

РБК daily





Городская малютка

На Парижском автосалоне состоится презентация нового Ford Ka.

В настоящий момент техническая информация по новому Ford не сообщается, но, по информации британского издания Auto Express, новинка получит бензиновые двигатели объемами 1,2 л (63 л.с.) и 1,4 л (100 л.с.), а также дизельный мотор объемом 1,3 л, мощностью 75 л.с. По мнению английских экспертов, если будет выпущена спортивная версия Ka ST, то у нее есть все шансы обзавестись

150-сильным бензиновым агрегатом.

Скорее всего, будет выпущена версия мини-автомобиля и с гибридной силовой установкой, с выбросом CO₂, не превышающим 100 г/км.

Новый дизайн автомобиля по замыслу его создателей



комбинирует кинетический стиль с обликом Ка первого поколения, которое появилось на свет еще в 1996 году. Как заявляет производитель, несмотря на очень скромные размеры машины, в ней достаточно свободно смогут разместиться четыре взрослых человека. По некоторым данным, оформление салона сделает значительный шаг вперед по сравнению с предыдущим поколением.

Ставка нового интерьера будет сделана на эргономику и качественные отделочные материалы. Кроме того, будет предложен широкий список дополнительных опций.

Прогнозная стоимость новинки в Великобритании будет находиться в диапазоне от 7,5 тыс. до 12 тыс. фунтов стерлингов за Ka ST.

Директор по маркетингу официального дилера Volkswagen автоцентра "Атлант-М" Евгений Созин отмечает, что сегмент мини-автомобилей, куда помимо класса А входит и класс В, крайне непопулярен в

России из-за их относительно высокой стоимости. Российский потребитель предпочтет купить подержанную, но более габаритную иномарку. На данный момент класс А в России занимает очень узкую нишу (за исключением неплохих продаж бюджетного Daewoo Matiz), а европейские производители в этом сегменте представлены всего тремя моделями: Citroen C2, Peugeot 107 и Fiat Panda. "Производители начнут массово привозить в Россию компактные машины, если у нас в законодательном порядке будут приняты стимулирующие меры", - отмечает директор по исследованиям консалтингового агентства "Автокадр" Константин Прохорцев.

Что касается Европы, то помимо многочисленных льгот, которые предоставлены там владельцам мини-автомобилей, их популярность обусловлена также топливной экономичностью и удобством при парковке в мегаполисах. Не случайно только Ford Ka за 12 лет производства было продано свыше 1,4 млн. единиц.

