

Громатные гибриды



Специалисты Массачусетского технологического института (MIT) провели анализ возможного снижения количества потребляемого топлива в США и пришли к выводу, что на данный момент в стране и в мире сжигается почти в два раза больше горючего, чем этого требуется на самом деле.

Сократить расход можно за счет производства все большего количества автомобилей, в которых применены гибридные схемы силовых агрегатов. Тем самым уже к 2035 году удастся снизить потребление топлива в США до уровня 2000 года, при том, что общее количество автотранспорта должно увеличиться на 10-15%.

Новое исследование MIT гласит, что каждый год в США примерно 257,46 млрд. л топлива расходуется впустую, что наносит существенный урон экономике. Происходит это из-за неэффективного применения мощных двигателей в легковом и грузовом транспорте.

"Зачем человеку нужен 4,5-литровый пикап, если он ежедневно катается на нем со скоростью 50 км/ч на работу и стоит в пробках, сжигая при этом на порядок больше бензина, чем малолитражка, прекрасно справляющаяся с теми же задачами, - рассказывает руководитель группы исследователей Джон Б. Хейвуд. - Такой вопрос задают себе многие специалисты. Но стереотипы мышления граждан поборошь трудно. Каждому хочется иметь престижный и мощный автомобиль. Поэтому мы ориентировались в своих работах не на пропаганду небольших машин, а на замену мощных моторов еще более мощными, но гибридными".

"Гибридный силовой агрегат использует энергию, которая в обычных моторах теряется во время движения. Он включает два мотора: электрический и внутреннего сгорания, работающие в одной связке", - говорит ученый секретарь Института машиноведения им. А.А. Благонравова РАН Сергей Мисюрин. Тем самым уже существующие технологии позволяют снизить потребление топлива автомобилями на 30%. Но это далеко не предел. Появление у Mercedes экологических дизелей, превосходящих бензиновые гибриды, задало новое течение в разработке сверхэкономичных двигателей и предопределило появление дизельных гибридов. С помощью таких силовых агрегатов без потери мощности потребление топлива можно сократить уже на 50%. Кроме того, благодаря разработке новых видов топлива, совершенствуя электрические силовые установки и снижая потери на трение в узлах машин, можно добиться еще больших результатов.

"Для снижения цены таких машин потребуются ввести благоприятный режим налогообложения для компаний, активно внедряющих гибридные технологии", - продолжает Джон Б. Хейвуд. Поэтому предполагается, что в течение первых 15 лет количество гибридов в парке транспортных средств значительно возрастет. А в период 15-30 лет на рынок США должны выйти полностью электрические машины на топливных элементах, энергетическим сырьем для которых служит уже водород.

Владимир Гаврилов, РБК daily

Toyota пошла на обгон GM

Стали известны общемировые итоги продаж автоконцернов Toyota и GM за первое полугодие 2008 года.

Продажи Toyota выросли на 2,2% и составили 4,82 млн. машин. Продажи GM, наоборот, упали на 3% - до 4,54 млн. автомобилей. За второй квартал автоконцерны продали 2,41 млн. и 2,28 млн. машин соответственно. Таким образом, Toyota вновь обогнала GM по продажам и претендует на звание крупнейшего мирового автопроизводителя. Впервые это произошло по итогам января-марта 2007 года, когда Toyota обогнала GM на 50 тыс. проданных машин, реализовав 2,35 млн. автомобилей. До этого GM не уступал лидерство никому начиная с 1931 года. Впрочем, по итогам всего 2007 года GM все же сохранил за собой статус лидера мирового автопрома, продав 9,4 млн. машин.

Предположения о том, что Toyota вскоре окончательно обгонит GM, появились еще в 2006 году (второе место по продажам Toyota заняла в 2003 году, обогнав Ford). Однако этого так и не произошло, и неизвестно, произойдет ли в этом году. Оба автоконцерна серьезно пострадали от сокращения спроса в США и Японии, на которые сейчас приходится более 50% продаж всех легковых автомобилей в мире. Рынок США в первом полугодии упал на 13% - рекордное падение за последние пятнадцать лет. Авторынок Японии сократился на 10,5% - худший показатель за 25 лет. Недавно Toyota заявила, что снижает прогнозный план своих продаж в 2008 году с 9,85 млн. до 9,5 млн. машин (в GM прогноз на весь 2008 год еще не делали).

На этом фоне быстро растут развивающиеся авторынки, в первую очередь рынки стран БРИК (в России рынок новых иномарок за первое полугодие 2008 года вырос на 47%). По словам главного аналитика GM по продажам Майка Диджиованни, благодаря этому мировой автомобильный рынок в целом вырастет в 2008 году на 2,5% - до 72 млн. машин, что станет седьмым годовым рекордом подряд. Здесь показательны итоги продаж одной из премиальных моделей GM - Hummer. Если в США они упали почти наполовину, то на развивающихся рынках выросли на 37%. Впрочем, в GM дают понять, что не возлагают особых надежд на Hummer. Говоря, например, о российском авторынке, глава GM Рик Вагонер отметил, что "не так уж много есть миллиардеров, чтобы поддерживать бренд (Hummer. - "Ъ") в том виде, в котором он существует". GM рассматривает вопрос продажи Hummer.

Эксперты не берутся предсказать, какой из автоконцернов станет лидером рынка в 2008 году. Автомобильный аналитик Crowe Chizek and Co Эрик Меркль говорит лишь, что "рынок США - это своего рода уязвимое место для автоиндустрии, однако Toyota там занимает хорошую позицию в секторе маленьких автомобилей и седанов". Аналитик ИФК "Метрополь" Михаил Пак также склонен "поставить на Toyota" и напоминает, что цены на нефть продолжают расти, а у GM, по сути, так и не появилось компактных экономичных автомобилей в продуктовой линейке.

Дмитрий Беликов, Седа Егикян, Коммерсантъ



Отпустить всех



Не более 2-3% компаний в России решается на корпоративные отпуска: чем продолжительнее такой отпуск, тем больше рисков у владельца бизнеса, полагают эксперты.

В конце июля Ульяновский автозавод (УАЗ) запустил конвейер после технического перерыва - с 7 по 25 июля сотрудники компании отдыхали. "В летний корпоративный отпуск коллектив УАЗа уходит третий год подряд, - рассказала руководитель департамента информации и общественных связей компании Алла Акимова. - Отпуск связан с техническими работами, для которых необходима остановка конвейера. До 2006 г. техническое обслуживание конвейера шло в рабочем порядке, но в связи с ежегодным ужесточением экологических требований (переход на "Евро-2", "Евро-3", "Евро-4") проводятся более масштабные работы". По ее словам, в прежнем режиме работает лишь служба продаж и маркетинга. "Корпоративный отпуск не влечет за собой финансовых потерь, он прописан в плане работы на год, - отмечает Акимова. - Дополнительные затрат не требуют ни остановка предприятия в период отпуска, ни его последующий запуск".

"Эксперт по работе со СМИ ЗАО "GM-АвтоВАЗ" Ирина Шемякина говорит, что запланированная остановка конвейера происходит в соответствии с практикой, сложившейся на всех заводах General Motors, - в период летних отпусков и рождественских каникул. В это время производят необходимые профилактические и ремонтные работы. Такая практика на "GM-АвтоВАЗе" существует с начала функционирования завода, отмечает Шемякина: летние каникулы длятся две недели, а зимние ровно столько, сколько отдыхают все россияне. Запланированная остановка конвейера не оказывает влияния на финансовые показатели компании.

Михаил Малыхин, Оксана Гончарова, Ведомости

Еврокомиссия разрешила Porsche поглощение Volkswagen

Еврокомиссия одобрила планы поглощения концерна Volkswagen (VW) производителем спортивных автомобилей Porsche, планирующим к концу 2008 года увеличить свою долю в VW до 50%.

Слияние компаний не окажет существенного влияния на конкуренцию в Европе, сказано в заявлении Еврокомиссии. Для завершения сделки Porsche нужно получить одобрение антимонопольных ведомств 20 стран. Сейчас Porsche владеет 30,6% акций Volkswagen и намерен в начале осени приобрести еще 4,92%, а до конца года - увеличить свою долю до более 50%. Между тем остается нерешенным спор Porsche с правительством Германии, планирующим переиздать Volkswagen Law (закон о "Фольксвагене"). В нем сохранится положение, по которому для блокирования важных решений достаточно иметь 20% акций VW. Это оставит право вето за федеральной землей Нижняя Саксония, владеющей 20,05% акций концерна.

Марина Петракова, Газета

Европейский автопром в ударе

Несмотря на стагнацию европейского автомобильного рынка, такие автопроизводители, как Volkswagen AG и PSA Peugeot Citroen, по итогам первого полугодия смогли порадовать инвесторов существенным ростом финансовых показателей.

Прибыль Volkswagen AG за второй квартал 2008 года увеличилась на 35%. Чистая прибыль составила 1,64 млрд. евро (в прошлом году - 1,22 млрд.). Продажи увеличились на 4,5% и составили 29,5 млрд. евро. По итогам всего первого полугодия выручка выросла на 3%, до 56,5 млрд. евро, а прибыль до налогообложения - на 25,5%, до 3,78 млрд. евро. По словам главы компании Мартина Винтеркорна, рост прибыли стал возможен из-за продаж новых моделей, таких как Tiguan. Г-н Винтеркорн полагает, что в 2008 году операционная прибыль Volkswagen превысит прошлогодний показатель - 6,15 млрд. евро.

Показатели PSA Peugeot Citroen по итогам первого полугодия оказались еще лучше - чистая прибыль увеличилась на 49%, до 733 млн. евро. Операционная прибыль за этот период составила 1,12 млрд. долл. Продажи возросли на 1,6%, до 31,3 млрд. евро. Как заявил генеральный директор Peugeot Кристиан Стрейфф, в дальнейшем компания намерена продолжать сокращать производственные издержки. Он также дал понять, что череда увольнений (за год компания сократила количество работников в Западной Европе на 6%, до 162,5 тыс. человек) продолжится. Прибыль и показатели продаж Volkswagen и Peugeot оказались гораздо лучше прогнозируемых, и рынки моментально отреагировали на выход отчетностей бурным ростом.

Высокие показатели VW и PSA тем удивительнее на фоне состояния европейского автомобильного рынка. Продажи автомобилей в странах Западной Европы, по данным European Automobile Manufacturers' Association, в июне снизились на 7,9%. На настроении покупателей сказались рост цен на бензин, кредитный кризис и угроза рецессии. Негативно на прибыльность компаний также повлиял рост цен на сырье, в первую очередь металл, и экспорт европейских автомобилей за "слабые" доллары в США. Согласно заявлению PSA Peugeot Citroen, в странах Западной Европы ожидается "значительное снижение" продаж автомобилей, примерно до 4%. Однако в Китае, России и странах Латинской Америки будет рост в районе 15%, уверены в компании.

"Прибыль европейских компаний возросла за счет развивающихся рынков, где спрос на автомобили растет более быстрыми темпами, чем на развитых рынках. Благодаря росту автомобильных рынков развивающихся стран здесь иностранные производители не испытывают трудностей со сбытом продукции. Автомобильные рынки стран БРИК далеки от насыщения", - сказала аналитик по машиностроению и транспорту компании ИК "Велес Капитал" Марина Ирки. Основной рост продаж европейских автопроизводителей, по ее словам, приходится на 2007-2008 годы, в дальнейшем же ожидаются более сдержанные темпы, на уровне 12-15%. Правда, ряд экспертов полагают, что и развивающиеся рынки не помогут компенсировать стагнацию в странах Запада. Так, исполнительный директор Nissan Motor Co Карлос Гон в интервью The Wall Street Journal отметил, что темпы замедления развития отрасли по всему миру, в том числе в Китае, неизбежны.

Денис Жуйков, РБК daily

